

細菌用薬剤の開拓に力

星光PMC バイオフィルム抑制

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につな

で幅広い用途を開拓する。

水などに生息する細菌はクオラムセンシングと呼ぶシグナルの伝達によつて同種の菌の密度が一

定以上になつたことを感知すると、バイオフィルムを形成して凝集する性質がある。星光PMCが手がける薬剤「バイオフィルムコントロール(BFC)剤」は、クオラムセンシングの防止とは異なる

さらに、クオラムセンシングの防止とは異なるメカニズムで作用する防

薬剤耐性菌などへの有効な対策につながるとみて市場開拓を進めてきた。

こうした取り組みの成果で、医療機器ベンチャーカルズ(東京都文京区)の医療機器用洗浄剤に初採用された。殺菌剤などを併用し、内視鏡のチューブなど複雑な構造の医療機器の洗浄効果を高め、バイオフィルムの残存に

星光PMCは主力の製紙用薬品の国内需要が頭打ちにある中、新製品の立ち上げや事業領域の拡大に力を入れて取り組んでいる。BFC剤として

する働きを持つ。

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

れる成分で構成するが、人

が触れる場面などでの

レートを対象とした抗バ

イオフィルム試験によれば、開発品をコート処理

したフレートは表皮ブドウ球菌のバイオフィルム抑制率99%以上を達成。

また防汚試験でもカーボンプラック分散体を水で冷却塔、切削油剤など工業製品の細菌対策、家庭の水回り対策や口腔ケア商品などの需要が開拓できるとみている。

さらに、クオラムセンシングの防止とは異なるメカニズムで作用する防

BFC剤は医療機器用洗浄剤に初採用された

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

星光PMCは、新たなメカニズムによって細菌の増殖による「バイオフィルム」(粘性付着物)の形成を防ぐ薬剤の売り込みに力を注ぐ。2023年に入り医療機器用洗浄剤に初採用され、米食品医薬品局(FDA)の定める食品添加物のみで構成する新商品も開発。効果的な感染症対策につながる機能面や高い安全性をアピールし、工業製品や業務用洗浄剤から、口腔ケアや浴室用洗浄剤といった消費者までシグナルの伝達を阻害

